



BELEIDSPLAN De Stichting Urban Talent 2019 - 2023

Naam: De Stichting Urban Talent
KvK: 859869143

Referentie Beleidsplan-2019-2023
 De Stichting Urban Talent
Datum 06-06-2019
Status Definitief
Auteur(s) A.R. Nonnekes
 M. Mellema



1. Inleiding

In 2019 werd De Stichting Urban Talent opgericht. Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode 2019-2023. In dit beleidsplan verwoordt het bestuur de doelstellingen en de verwachte resultaten van de gezamenlijke inspanning in de genoemde periode.

2. Missie en Visie

2.1. Missie

De missie van onze stichting is om jongeren die om wat voor reden dan ook in het reguliere onderwijs zijn gestrand te laten voelen en ervaren wat sport in combinatie met gericht onderwijs hen extra biedt. Hen met deze ervaring meer zelfvertrouwen geven, hierdoor zich veiliger en sterker voelen om ook datgene te bereiken waar ze gewoon altijd al toe in staat waren maar dachten niet in zich te hebben. Kortom jongeren te motiveren het heft in eigen hand te nemen om zodoende hun plek in de maatschappij te verwerven.

2.2 Visie

Het bestuur van De stichting Urban Talent wil jongeren sterker en weerbaarder maken door middel van de scholing en sport. Sport helpt, geeft jongeren plezier, zorgt dat hij/zij zich gewaardeerd voelen, leert hem/haar door te zetten, samen te werken en zich ook aan afspraken te houden. Daarbij ervaren zij ook dat er in sport best onderlinge verschillen in niveau mogen zijn. Elkaar daardoor juist respecteren omdat je als groep beter wordt. Dat verlies en winst beide nodig zijn voor groei. Iedereen heeft talent. Zo proberen we dat uit te dragen in de lessen maar ook zeker in de sportactiviteiten en nemen dat mee naar het dagelijks leven buiten het veld.





3. Ambities

De Stichting Urban Talent steunt jongeren (van 13-27 jaar) die in het reguliere schoolsysteem niet hun weg hebben kunnen vinden. Door hen in staat te stellen ook te participeren en een diploma te halen kunnen ze zich weer verheugen op hun toekomst. Deze lessen, sport en uiteindelijk diploma betekenen echter veel meer dan een stukje bezigheid voor deze kwetsbare groep. Het gevoel van erbij horen, nieuwe vrienden maken is zo essentieel voor deze leeftijdsgroep. Alternatief is namelijk op de bank gamen, tv kijken of afglijden in criminaliteit.

3.1 Projecten

Jongeren die in aanmerking komen om met stichting Urban Talent kunnen zich melden via de website www.destichtingurbantalent.nl van de Stichting en zo, mits ze aan alle voorwaarden voldoen, profiteren van hetgeen de stichting aanbiedt.

3.2 Verantwoording

Jaarlijks worden de inkomsten en uitgaven verantwoord in ons financieel jaarverslag, dat wordt gepubliceerd.

3.3 Fondsenwerving

Voor het verkrijgen van de benodigde fondsen zullen wij:

- *Een bijdrage ontvangen vanuit Urban Talent Academy;*
- *Bedrijven benaderen om sponsor van de Stichting te worden;*
- *Op termijn bezoekers van de website een donatiemodule aanbieden;*
- *Vermogensfonds(en) en andere steunfondsen aanschrijven.*





4. Kansen & Bedreigingen

Kansen

Het sterke punt van onze stichting bij het realiseren van onze doelstellingen is dat er een groot netwerk in het bedrijfsleven is door onze bestuurders. Daarbij is er kennis en ervaring met de doelgroep. Ook is er een groot lokaal netwerk van samenwerkingspartners.

Steeds meer bedrijven willen maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het kan (mede door de ANBI-status) aantrekkelijker zijn om een stichting te steunen in plaats van sponsor te worden van een commercieel bedrijf.

Bedreigingen

In de komende 4 jaar zullen we zoveel mogelijk sponsoren aan ons moeten binden om het project te kunnen financieren. Het kan lastig zijn dat er voorwaarden aan sponsoring worden gesteld waarmee andere potentiële sponsoren buiten spel komen te staan. Daarnaast moeten we als beginnende stichting continu onze meerwaarde laten zien aan potentiële ondersteuners. Zij hebben vandaag de dag genoeg keuzes aan stichtingen om hun geld te doneren.





5. Strategisch stappenplan

De stichting zal richten op het opzetten en up to date houden van de website en social media. Daarnaast worden er contacten gelegd met andere Stichtingen, worden er bedrijven aangeschreven om bijdragen te doen om nog in 2019 de eerste jongeren te kunnen ondersteunen in hun ontwikkeling.

Bestuur

Voorzitter: Mira Limon-Mellema

*Initiatiefnemer en mede-eigenaar van de Urban Talent Academy.
MBO docent met veel ervaring op het gebied van arbeidstoeleiding
van kwetsbare jongeren.*

Penningmeester: Lisa König

*Lisa is werkzaam op de financiële afdeling van een
verzorgingstehuis van Amsta. Zij ziet mogelijkheden in het
opzetten van activiteiten binnen de stichting om kwetsbare
jongeren beroepscompetenties te laten behalen in de
activiteitenbegeleiding van ouderen. Daarnaast is zij onderlegd
in het voeren van een financiële administratie*

Secretaris: Monique Hoogendoorn

*Monique is office manager bij Aeon. Zij weet uit eigen ervaring hoe
belangrijk het is dat kwetsbare jongeren extra begeleiding krijgen op
weg naar zelfredzaamheid daarnaast heeft zij jaren lange
administratieve werkervaring en is zij administratief en
organisatorisch zeer ervaren.*

De bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

Bestuurlijke zaken

Ons jaarverslag wordt jaarlijks voor 1 mei gepubliceerd.

De jaarrekening wordt opgesteld en gecontroleerd door accountant P. Huijbens van Peko Management

De Stichting Urban Talent

Kamer van Koophandel: 859869143





In het kader van de AVG zullen wij erop toezien dat het privacy protocol voldoet aan de wettelijke regelgeving.

