

BELEIDSPLAN De Stichting Urban Talent 2020-2025

Naam: De Stichting Urban Talent

KvK: 74363522

Referentie Beleidsplan 2020-2025

De Stichting Urban Talent

Datum 26-03-2024

Status Definitief

Auteur(s) M. Mellema

J. Limon

1. Inleiding

In 2019 werd De Stichting Urban Talent opgericht. Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode 2020-2025. In dit beleidsplan verwoordt het bestuur de doelstellingen en de verwachte resultaten van de gezamenlijke inspanning in de genoemde periode.

2. Missie en Visie

2.1. Missie

De missie van onze stichting is om jongeren die om wat voor reden dan ook in het reguliere onderwijs zijn gestrand te laten voelen en ervaren wat sport in combinatie met gericht onderwijs hen extra biedt. Hen met deze ervaring meer zelfvertrouwen geven, hierdoor zich veiliger en sterker voelen om ook datgene te bereiken waar ze gewoon altijd al toe in staat waren maar dachten niet in zich te hebben. Kortom jongeren te motiveren het heft in eigen hand te nemen om zodoende hun plek in de maatschappij te verwerven. Dit doen we onder andere door middel van activiteiten waarin jong en oud elkaar ontmoeten en elkaar versterken

2.2 Visie

Het bestuur van De stichting Urban Talent wil jongeren sterker en weerbaarder maken door middel van de scholing en sport. Sport helpt, geeft jongeren plezier, zorgt dat hij/zij zich gewaardeerd voelen, leert hem/haar door te zetten, samen te werken en zich ook aan afspraken te houden. Daarbij ervaren zij ook dat er in sport best onderlinge verschillen in niveau mogen zijn. Elkaar daardoor juist respecteren omdat je als groep beter wordt. Dat verlies en winst beide nodig zijn voor groei. Iedereen heeft talent. Zo proberen we dat uit te dragen in de lessen maar ook zeker in de sportactiviteiten en de maatschappelijke activiteiten die we samen met de jongeren doen, dit nemen zij mee naar het dagelijks leven buiten het veld. Hierdoor vergroten we de kans dat ze actief gaan deelnemen in de maatschappij

Ambities

De Stichting Urban Talent steunt kwetsbare (van 13-27 jaar) die in het reguliere schoolsysteem niet hun weg hebben kunnen vinden. Door hen in staat te stellen ook te participeren, dit doen we ook door sociaal maatschappelijke activiteiten met en voor senioren, en een diploma te halen kunnen ze zich weer verheugen op hun toekomst. Deze lessen, sport en uiteindelijk diploma betekenen echter veel meer dan een stukje bezigheid voor deze kwetsbare groep. Het gevoel van erbij horen, nieuwe vrienden maken is zo essentieel voor deze leeftijdsgroep. Alternatief is namelijk op de bank gamen, tv kijken of afglijden in criminaliteit.

3.1 Projecten

Jongeren die in aanmerking komen voor ondersteuning van de stichting Urban Talent kunnen zich melden via de website www.urbantalentacademy.nl van de Stichting en zo, mits ze aan alle voorwaarden voldoen, profiteren van hetgeen de stichting aanbiedt.

3.2 Verantwoording

Jaarlijks worden de inkomsten en uitgaven verantwoord in ons financieel jaarverslag, dat wordt gepubliceerd.

3.3 Fondsenwerving

Voor het verkrijgen van de benodigde fondsen zullen wij:

- *Een bijdrage ontvangen vanuit Urban Talent Academy;*
- *Bedrijven benaderen om sponsor van de Stichting te worden;*
- *Op termijn bezoekers van de website een donatiemodule aanbieden; • Vermogensfonds(en) en andere steunfondsen aanschrijven.*

Kansen & Bedreigingen

Kansen

Het sterke punt van onze stichting bij het realiseren van onze doelstellingen is dat er een groot netwerk in het bedrijfsleven is door onze bestuurders. Daarbij is er kennis en ervaring met de doelgroep. Ook is er een groot lokaal netwerk van samenwerkingspartners.

Steeds meer bedrijven willen maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het kan (mede door de ANBI-status) aantrekkelijker zijn om een stichting te steunen in plaats van sponsor te worden van een commercieel bedrijf.

Bedreigingen

In de komende 4 jaar zullen we zoveel mogelijk sponsoren aan ons moeten binden om het project te kunnen financieren. Het kan lastig zijn dat er voorwaarden aan sponsoring worden gesteld waarmee andere potentiële sponsoren buiten spel komen te staan. Daarnaast moeten we als beginnende stichting continu onze meerwaarde laten zien aan potentiële ondersteuners. Zij hebben vandaag de dag genoeg keuzes aan stichtingen om hun geld te doneren.

Strategisch stappenplan

De stichting zal richten op het opzetten en up to date houden van de website en social media. Daarnaast worden er contacten gelegd met andere Stichtingen, worden er bedrijven aangeschreven om bijdragen te doen om nog in 2024 meer jongeren te kunnen ondersteunen in hun ontwikkeling.

Bestuur

Voorzitter:

Mira Limon-Mellema

Initiatiefnemer en mede-eigenaar van de Urban Talent Academy. MBO docent met veel ervaring op het gebied van arbeidstoeleiding van kwetsbare jongeren

Penningmeester:

Lisa König

Lisa is werkzaam op de financiële afdeling van een verzorgingstehuis van Amsta. Zij ziet mogelijkheden in het opzetten van activiteiten binnen de stichting om kwetsbare jongeren beroepscompetenties te laten behalen in de activiteitenbegeleiding van ouderen. Daarnaast is zij onderlegd in het voeren van een financiële administratie

Secretaris:

Vacant

5.1

Bestuursleden ontvangen geen beloningen voor hun activiteiten. Een onkostenvergoeding behoort tot de mogelijkheden

De activiteiten van De Stichting

Tuinrenovatie voor ouderen: Stichting Urban Talent renoveert tuintjes van oude buurtbewoners in samenwerking met jongeren, alsmede het opruimen van zwerfvuil op het terrein en in de buurt waardoor de leefomgeving van deze ouderen wordt verbeterd en hun kwaliteit van leven wordt verhoogd.

Koffieochtenden voor senioren: We organiseren wekelijks op donderdagochtend koffieochtenden waar senioren uit de buurt samenkomen. Tijdens deze bijeenkomsten worden ze bediend door de jongeren, wat een gevoel van gemeenschap en betrokkenheid bevordert. Deze activiteit creëert een gevoel van zorgzaamheid en betrokkenheid bij de jongeren. Het proces van samen bakken kan een gevoel van voldoening en trots geven, wat hun zelfvertrouwen kan vergroten. Deze koffieochtenden zijn een geweldige gelegenheid voor zowel jongeren als ouderen om elkaar te ontmoeten in een informele en gastvrije setting. Het delen van de zelfgebakken appeltaart zorgt voor een gezamenlijke ervaring die gesprekken op gang kan brengen en een gevoel van verbondenheid kan versterken.

Door regelmatig bijeen te komen, kunnen relaties tussen jongeren en ouderen verdiepen. Dit kan leiden tot langdurige vriendschappen en een gevoel van gemeenschap dat beide groepen ten goede komt.

Verse appeltaartbereiding voor ouderen: Op de dag voor de koffieochtend bakken de jongeren verse appeltaart voor de ouderen, waardoor er een gezellige sfeer ontstaat en de ouderen kunnen genieten van zelfgemaakte lekkernijen. Voor de ouderen is het ontvangen van zelfgebakken appeltaart niet alleen een heerlijke traktatie, maar ook een gebaar van vriendelijkheid en aandacht. Het kan herinneringen oproepen aan vroeger en een gevoel van waardering geven.

Interactie tussen jong en oud: Door de betrokkenheid van jongeren bij ouderen ontstaat er waardevolle interactie tussen de twee generaties, wat zowel de jongeren als de ouderen ten goede komt. Dit bevordert sociale cohesie en begrip tussen verschillende leeftijdsgroepen.

Sportdagen: In samenwerking met de Urban Talent Academy organiseert de stichtingsport en speldagen voor Islamitische zondagsschool en een school uit de buurt. Deze activiteiten zijn bedoeld om een positieve impact te hebben op integratie en samenwerking in de buurt. Door middel van deze evenementen komen jongeren in contact met verschillende mensen uit de gemeenschap, wat bijdraagt aan een inclusieve en diverse samenleving. De stichting streeft ernaar om een veilige en stimulerende omgeving te bieden waarin jongeren hun talenten kunnen ontwikkelen en waarde kunnen toevoegen aan de samenleving."

Maatschappelijke Diensttijd (MDT) trajecten: Leerlingen van diverse scholen sluiten zich aan bij deze activiteiten via Maatschappelijke Diensttijd (MDT) trajecten, waardoor jongeren de kans krijgen om bij te dragen aan de gemeenschap en waardevolle ervaringen op te doen in de samenwerking tussen jong en oud.

Oplossen van voedselderving: Stichting Urban Talent richt zich op het verminderen van voedselverspilling door samen te werken met lokale leveranciers zoals Crisp. Hierdoor wordt de derving van voedsel geminimaliseerd en kunnen aanvullende boodschappen worden gedaan om wekelijks gezonde warme maaltijden te kunnen bieden aan zowel jongeren als ouderen. Ook geven we indien nodig boodschappen mee aan leerlingen van de Urban Talent Academy en aan buurtbewoners in nood.

Faciliteren van gezonde maaltijden voor jong en oud: Door aanvullende boodschappen te doen, zorgt de stichting ervoor dat zowel jongeren als ouderen toegang hebben tot gezonde warme maaltijden. Dit initiatief draagt niet alleen bij aan de fysieke gezondheid van de deelnemers, maar ook aan het bevorderen van gezonde eetgewoonten en het welzijn van beide leeftijdsgroepen.

Verbondenheid en kennisuitwisseling tussen jong en oud: De gezamenlijke maaltijden creëren een gelegenheid voor jongeren en ouderen om met elkaar in gesprek te gaan en van elkaar te leren. Dit bevordert niet alleen begrip en respect tussen de generaties, maar biedt ook waardevolle kansen voor kennisuitwisseling en het delen van levenservaringen.

Al deze activiteiten dragen bij aan het verbeteren van de leefomstandigheden van ouderen, het bevorderen van sociale cohesie in de buurt en het bieden van waardevolle leerervaringen aan jongeren via maatschappelijke betrokkenheid. Door de tuinen van ouderen op te ruimen, tonen de jongeren praktische solidariteit. Ze helpen bij het creëren van een veilige en comfortabele leefomgeving voor de ouderen.

zVoor de ouderen kan het hebben van een opgeruimde tuin een enorm verschil maken in hun dagelijks leven.

Het kan hen helpen om langer zelfstandig te blijven en het geeft hen een gevoel van ondersteuning en gemeenschap.

Wekelijkse koffieochtenden:

Al met al dragen deze activiteiten op verschillende manieren bij aan het verbinden van kwetsbare jongeren en eenzame ouderen. Ze bieden niet alleen praktische hulp en sociale interactie, maar ook kansen voor empathie, begrip en wederzijdse ondersteuning.

In het kader van de AVG zullen wij erop toezien dat het privacy protocol voldoet aan de wettelijke regelgeving.